

3 timers kursus hos jer, hos Nielsen's Bureau eller over internettet:

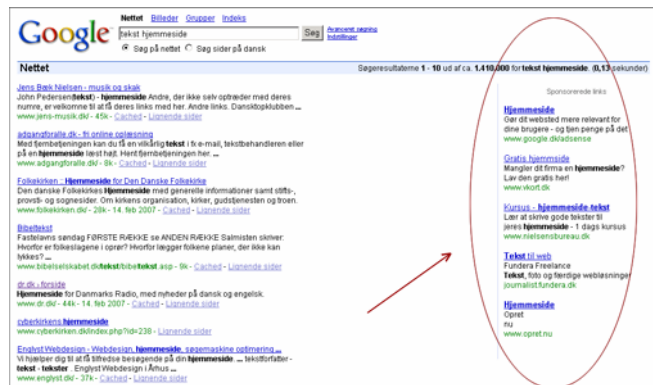
Adwords i praksis – annoncer på Google

Adwords-annoncerne fra Google er en nem, hurtig og effektiv måde at gøre jeres produkter og ydelser synlige online på Googles søgesider.

Annoncerne kræver ingen teknisk viden, og I får hurtigere resultater end med søgemaskineoptimering. I har fuld kontrol over jeres udgifter til annoncerne, og kan lynhurtigt ændre i en kampagne, når jeres behov for annoncering ændrer sig.

Kurset foregår sådan, at vi sammen planlægger og opretter jeres første kampagne og annonce.

Undervejs får I grundige instruktioner i, hvordan I laver annoncekampagnen, så den passer til jeres behov og målsætning. I lærer også, hvordan I bruger statistikken fra Adwords til at tilpasse kampagnen og udvikle endnu bedre annoncer.



Kurset er for alle, der vil lære at lave effektive annoncer på Google.

Tid: Når det passer jer – bestil tid på telefon eller mail

Pris: 2250,- for 1 deltager, 3375,- for to deltagere.

Ekstra deltagere (ved flere end to) pr. deltager 750,-
(angivne priser er ekskl. moms og kørsel)

Priserne gælder ved bestilling senest 31. december 2011.

Du kan læse meget mere om vores kurser, rådgivning og services på www.nielsensbureau.dk

6 timers workshop hos jer, hos Nielsens Bureau eller over internettet:

Kom godt i gang med Wordpress

Praktisk, hands-on kursus i form af en workshop for alle, der gerne vil godt i gang med at bruge Wordpress til at lave egen hjemmeside eller skrive egen blog – til markedsføring, videndeling, eller andet formål.

Wordpress giver mulighed for nemt og hurtigt at lægge indhold ud på internettet, hvis man ikke har teknisk viden om hjemmesider. Brug en dag på workshoppen, og I kan have en blog eller hjemmeside med interessant indhold oppe at køre før I går hjem om eftermiddagen. Samtidig er der rigtig mange muligheder for at udvide Wordpress med flere funktioner senere.



Alle deltagere kommer til at:

- Oprette deres egen Wordpress-hjemmeside
- Skrive og udgive indlæg
- Oprette indlæg med billeder
- Bruge kategorier og søgeord
- Lave faste sider med "statisk" indhold
- Installere plug-ins
- Ændre layoutet med forskellige temaer

Workshoppen er for alle, der har lyst og behov for selv at arbejde i Wordpress. Den forudsætter ingen teknisk viden ud over de helt grundlæggende brugerfærdigheder på en computer. Det vil være en fordel at have fastlagt et konkret formål, man er interesseret i at bruge sin hjemmeside eller blog til, samt eventuelt ideer til indholdet.

Tid: Når det passer jer – bestil tid på telefon eller mail

Pris: 4500,- for 1 deltager, 6750,- for to deltagere.

Ekstra deltagere (ved flere end to) pr. deltager 1500,-
(angivne priser er ekskl. moms og kørsel)

Priserne gælder ved bestilling senest 31. december 2011.

Du kan læse meget mere om vores kurser, rådgivning og services på www.nielsensbureau.dk

6 timers kursus hos jer eller hos Nielsen Bureau:

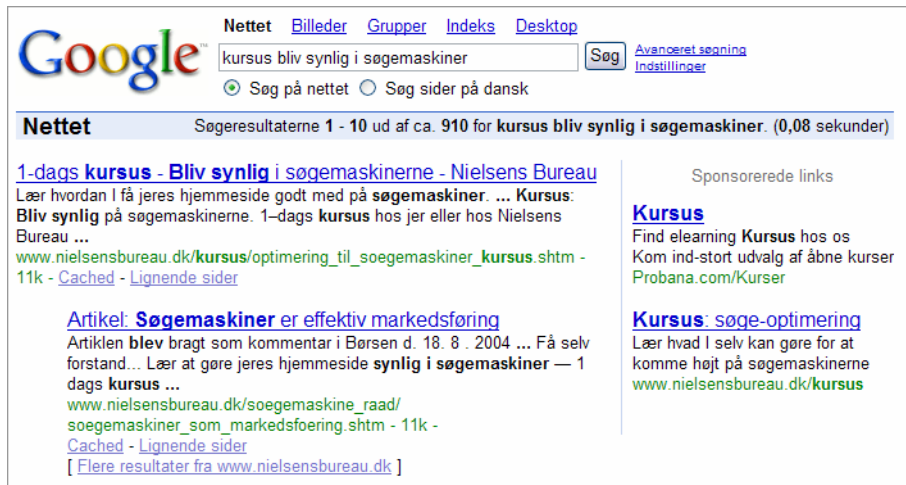
Gør hjemmesiden synlig på søgemaskinerne

Der er mange måder at gøre jeres hjemmeside synlig i søgemaskinerne på. På dette kursus kommer vi omkring de fleste — med fokus på, hvad I selv kan gøre for at komme højere op i søgeresultaterne.

Kurset vil være en blanding af praktiske øvelser og forklaring af, hvordan søgemaskinerne ser jeres hjemmeside, og hvordan de fungerer.

I lærer:

- at finde og bruge de rigtige søgeord
- hvilke teknologier, I bør undgå
- hvordan I kan skaffe links
- hvilke muligheder I kan og bør bruge for at betale for synlighed



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'kursus bliv synlig i søgemaskiner'. Below the search bar, there are several search results. The first result is titled '1-dags kursus - Bliv synlig i søgemaskinerne - Nielsen Bureau' and includes a snippet: 'Lær hvordan I få jeres hjemmeside godt med på søgemaskiner. ... Kursus: Bliv synlig på søgemaskinerne. 1-dags kursus hos jer eller hos Nielsen Bureau ...'. Below this, there is a link to 'www.nielsensbureau.dk/kursus/optimering_til_soegemaskiner_kursus.shtml - 11k - Cached - Lignende sider'. The second result is titled 'Artikel: Søgemaskiner er effektiv markedsføring' and includes a snippet: 'Artiklen blev bragt som kommentar i Børsen d. 18. 8. 2004 ... Få selv forstand... Lær at gøre jeres hjemmeside synlig i søgemaskiner — 1 dags kursus ...'. Below this, there is a link to 'www.nielsensbureau.dk/soegemaskine_raad/soegemaskiner_som_markedsfoering.shtml - 11k - Cached - Lignende sider'. On the right side of the search results, there is a section titled 'Sponsorerede links' with two links: 'Kursus' and 'Kursus: søge-optimering'. The 'Kursus' link has a snippet: 'Find elearning Kursus hos os Kom ind-stort udvalg af åbne kurser Provana.com/Kurser'. The 'Kursus: søge-optimering' link has a snippet: 'Lær hvad I selv kan gøre for at komme højt på søgemaskinerne www.nielsensbureau.dk/kursus'.

Kurset er lige relevant, hvad enten I har en hjemmeside hvor I selv retter i koderne med f.eks. FrontPage, eller bruger et CMS til opdateringen.

Tid: Når det passer jer – bestil tid på telefon eller mail

Pris: 4500,- for 1 deltager, 6750,- for to deltagere.

Ekstra deltagere (ved flere end to) pr. deltager 1500,-
(angivne priser er ekskl. moms og kørsel)

Priserne gælder ved bestilling senest 31. december 2011.

Du kan læse meget mere om vores kurser, rådgivning og services på www.nielsensbureau.dk

6 timers workshop hos jer eller hos Nielsens Bureau:

Den gode hjemmeside - lær hemmeligheden!

Hemmeligheden bag en rigtig god hjemmeside er egentlig simpel: hjemmesiden skal bare planlægges rigtigt! Ved denne workshop lærer I, hvordan I planlægger en hjemmeside, der fungerer effektivt i jeres markedsføring. I får en række redskaber til planlægningen, og et overblik over, hvad arbejdet med en hjemmeside består af. I får også indsigt i de mange muligheder for teknologi og indhold til hjemmesiden, og hvordan I vælger det, der passer til jeres behov.



Jeres helt egen plan

På kursusdagen arbejder vi praktisk med jeres egen hjemmeside. Ved dagens slutning har I en hjemmesideplan, som I derefter kan bruge i det videre arbejde med hjemmesiden – hvad enten I selv producerer hele hjemmesiden, eller køber hjælp udefra.

Workshoppen er relevant for alle, der står over for at skulle forbedre en eksisterende hjemmeside, eller etablere en helt ny hjemmeside.

- Tid:** Når det passer jer – bestil tid på telefon eller mail
- Pris:** 4500,- for 1 deltager, 6750,- for to deltagere.
Ekstra deltagere (ved flere end to) pr. deltager 1500,-
(angivne priser er ekskl. moms og kørsel)
- Priserne gælder ved bestilling senest 31. december 2011.

Du kan læse meget mere om vores kurser, rådgivning og services på www.nielsensbureau.dk

6 timers workshop hos jer eller hos Nielsens Bureau:

Skriv gode tekster til internettet

Teksten på jeres hjemmeside bliver sjældent læst! Den bliver til gengæld skimmet, så budskaberne skal sidde lige i øjet hos læseren i løbet af få sekunder.

I denne workshop får I vejledning og træning i at:

- opbygge jeres budskaber på den rigtige måde
- formulere dem klart
- skrive en god overskrift
- sætte teksterne op så de er nemme at skimme
- bruge et sprog, der er egnet til internettet

I bliver trænet ved hjælp af flere praktiske skriveopgaver, som så vidt muligt tager udgangspunkt i tekster, der allerede findes på jeres hjemmeside, eller nye tekster, som I planlægger at lægge på hjemmesiden.

Workshoppen er relevant for alle, der skal skrive tekster til en hjemmeside på internettet eller på et intranet.



- Tid:** Når det passer jer – bestil tid på telefon eller mail
- Pris:** 4500,- for 1. deltager, 6750,- for to deltagere
Ekstra deltagere (ved flere end to) pr. deltager 1500,-
(angivne priser er ekskl. moms og kørsel)
Priserne gælder ved bestilling senest 31. december 2011.

Du kan læse meget mere om vores kurser, rådgivning og services på www.nielsensbureau.dk

6 timers workshop hos jer eller hos Nielsens Bureau:

Skriv tekster der sælger!

Lær hvordan I skriver tekst til annoncer, salgsbreve, brochurer, produktark, direct mail og andre markedsføringsmaterialer

I denne workshop kan I få vejledning og træning i at:

- definere målgruppe og formål
- formulere en god salgstekst
- skrive en annonce, der virker
- skrive et godt salgsbrev
- planlægge og skrive en god brochure
- skrive produktark, messemateriale, m. m. m.

I bliver trænet ved hjælp af praktiske skriveopgaver, helst med udgangspunkt i markedsføringsmateriale, I rent faktisk skal have lavet – så I kommer hjem fra workshoppen med et færdigt produkt.

Workshoppen er især relevant for mindre virksomheder uden tilknyttet reklamebureau – men også for andre, der selv står for at producere markedsføringsmateriale.

Tid: Når det passer jer – bestil tid på telefon eller mail

Pris: 4500,- for 1. deltager, 6750,- for to deltagere
Ekstra deltagere (ved flere end to) pr. deltager 1500,-
(angivne priser er ekskl. moms og kørsel)

Priserne gælder ved bestilling senest 31. december 2011.

Du kan læse meget mere om vores kurser, rådgivning og services på www.nielsensbureau.dk

Lær at markedsføre jer på internettet – når det passer jer

Kurser og workshops fra Nielsens Bureau giver jer både **indsigt** og konkrete, praktiske **redskaber** til at få lavet en hjemmeside, der markedsfører jer effektivt og hjælper jer til at nå jeres mål. De handler om hvad **I selv kan gøre** – uden at skulle programmere noget.

De kurser og workshops, du kan læse om her, er tilrettelagt på forhånd. De vil dog altid blive tilpasset efter jeres ønsker og behov.

Har I brug for et kursus eller en workshop i et andet, beslægtet emne, så ring og spørg os – vi kan arrangere undervisning i mange forskellige internet-relaterede emner, evt. via vores samarbejdspartnere.

Undervisningen kan foregå hos jer eller hos Nielsens Bureau. De fleste kurser kan også foregå som fjernundervisning over internet og telefon (gerne Skype).

Sådan bestiller I

Tag kontakt til Anette Nielsen hos Nielsens Bureau for at aftale tidspunkt og sted, eller høre nærmere:

Telefon 28 21 87 28

Email anette@nielsensbureau.dk

Hvem er Nielsens Bureau?

Nielsens Bureau har siden marts 2002 leveret forstand på internettet i form af serviceydelser som skrivning af tekster og annoncer, produktion af hjemmesider, optimering til søgemaskiner og konsulentarbejde.

Bureauet drives som enkeltmandsvirksomhed med et stort netværk af dygtige specialister.

Du kan læse meget mere om vores kurser, rådgivning og services på www.nielsensbureau.dk